

제조 협력사의 발주 변경과 납기 답변을 한 흐름으로 모읍니다

모아워크는 제조 협력사가 흠어진 발주 변경 요청과 납기 답변을 한 흐름에서 확인·조율하도록 돕는 초기 B2B 제품 가설입니다.

이 자료는 실제 회사나 투자 권유를 위한 문서가 아닌 합성 기능 검증용 가상 사례입니다.

반복매출 가정은 월별 증가 경로를 전제합니다

월 구독료 기준 반복매출은 환불 차감 후 기준으로 작성된 합성 가정이며, 실적이나 고객 검증 결과가 아닙니다.



조달 계획은 제품검증·판매실험·운영예비비에 배분합니다

자금 사용 계획의 합계는 조달 목표와 같은지 검토할 수 있도록 구성했습니다.

지표	값	기간	구분
조달 목표	300,000,000 원	향후 조달 계획	가정
제품검증 자금 사용 계획	150,000,000 원	향후 집행 계획	가정
판매실험 자금 사용 계획	90,000,000 원	향후 집행 계획	가정
운영예비비 자금 사용 계획	60,000,000 원	향후 집행 계획	가정
자금 사용 계획 합계	300,000,000 원	향후 집행 계획	가정

추가 검토의 핵심은 고객 검증과 현금 계획입니다

현재 고객 검증은 없으므로, 도입 전후 확인시간과 누락건수를 동일한 기준으로 측정해 제품 가설을 먼저 반증하거나 보강해야 합니다.

투자 검토에서는 제조 협력사의 실제 업무 흐름, 발주 변경의 발생 빈도, 납기 답변 책임자와 현재 대안을 확인해야 합니다.

반복매출 가정은 고객코호트, 계약 조건, 청구와 수금, 해지·환불 기록으로 재검증해야 하며, 자금 사용 계획은 월별 현금 계획과 연결해야 합니다.